



Código SENCE: 12-37-9378-48

OBJETIVOS DEL CURSO

Al término del Curso, el participante estará en condiciones de:

- Aplicar herramientas de programación Neurolingüística como instrumento para propiciar cambio de actitudes y desarrollo de habilidades comunicacionales a fin de mejorar el servicio al cliente interno y externo de la empresa.



REQUISITOS DE INGRESO:

- Conocimientos Básicos de Administración.

1. RESPONSABILIDAD PERSONAL Y RECURSOS PARA EL CAMBIO:

- 1.1 ¿Estado Presente, Recursos y Limitaciones, Estado Deseado?.
- 1.2 ¿Estado de Recursos Personales; Fortalezas, Habilidades, Conocimientos, Experiencia?.
- 1.3 ¿Estado Limitante: Dificultades, Incompetencia?.
- 1.4 ¿Diálogo Interno ¿Limitante o Potenciador?.
- 1.5 ¿Las Personas cuentan Potencialmente con todos?.
- 1.6 ¿Los Recursos Necesarios para Cambiar y Actuar Eficientemente?.
- 1.7 ¿Estrategias de Modelaje, Suma de Recursos?.
- 1.8 ¿Niveles Lógicos del Pensamiento (Robert Dilt).?
- 1.9 ¿Contexto, Conductas, Capacidades, Creencias, Valores, Identidad, Transcendencia?.

2. COMUNICACION EFECTIVA CON PNL:

- 2.1 ¿Definición de la Comunicación Humana desde el Enfoque de la PNL?.
- 2.2 ¿Axiomas de la Comunicación?.
- 2.3 ¿Creencias sobre la Comunicación?.
- 2.4 ¿Lenguaje Generativo, en Positivo?.
- 2.5 ¿Precisión de la Comunicación Verbal: Meta-Modelo del Lenguaje, Generalizaciones, Omisiones, Distorsiones?.
- 2.6 ¿Comunicación No Verbal, El Lenguaje del Cuerpo?.
- 2.7 ¿Técnicas de Pnl para lograr la Empatía: Calibrar, Acompasar, Sintonía, y Rapport?.
- 2.8 ¿Técnicas de Pnl para la Comunicación Asertiva?.
- 2.9 ¿Estrategias Visuales: Movimientos Oculares?.
- 2.10 ¿Sistema de Representación: Visual, Auditivo, Kinestésico?.
- 2.11 ¿Predicados Verbales, Elementos del Lenguaje?.
- 2.12 ¿Técnicas de Posiciones: Perceptuales: 1° Persona, 2° Persona, 3° Persona?.



3. LAS CREENCIAS COMO PATRONES MENTALES:

- 3.1 ¿Las Creencias como Filtros de la Realidad?.
- 3.2 ¿Origen de las Creencias y Programas Mentales?.
- 3.3 ¿Creencias y Significado en el Modelo del Mundo?.
- 3.4 ¿El Poder de la Palabra Alimenta la Creencia?.
- 3.5 ¿Las Creencias y su Influencia en el Contexto Laboral?.
- 3.6 ¿Tipos de Creencias: Limitantes que Obstaculizan el Quehacer Laboral?.
- 3.7 Empoderadores que presentan Posibilidades.
- 3.8 ¿Cambio de Creencias, Determinantes en la Conducta?.
- 3.9 ¿Habilidades y Entorno Laboral?.

4. META – PROGRAMAS, GUIAS DE LOS PROCESOS MENTALES:

- 4.1 ¿Procesos Mentales?.
- 4.2 ¿Programas que Guían el Proceso del Pensamiento?.
- 4.3 ¿Meta-Programas y las Decisiones Laborales?.
- 4.4 ¿Meta-Programas como Filtro del Contenido de la Experiencia?.
- 4.5 ¿Meta-Programa de: Motivación, Estilo de Pensamiento, Estilo de Trabajo, Organización de la Información del Tiempo, Patrón de Convencimiento?.
- 4.6 Modo de Comparación, Forma de Relacionarse, Abordaje de Problemas, Tamaño, Segmento.

5. DEFINICION CORRECTA DE OBJETIVOS LABORALES:

- 5.1 ¿Estado Presente – Estado Deseado?.
- 5.2 ¿Visualización del Objetivo?.
- 5.3 ¿Sub Modalidades como Recurso?.
- 5.4 ¿Obstáculos Mentales para el Logro de Objetivos?.
- 5.5 ¿Transferencia de Procesos Mentales de Metas Motivadoras a Metas que no lo son?.
- 5.6 ¿Estrategia de Wall Disney para la Puesta en Marcha para lograr Objetivos?.
- 5.7 ¿Formulación Correcta de Objetivos?.
- 5.8 ¿Chequeo: El Objetivo según la Pnl?.
- 5.9 ¿Es Ecológico?.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia Mínima 75%
(Escala de 0 a 100%)

Nota Mínima 4.0
(Escala de 1.0 a 7.0)

Al término del Curso, el participante que apruebe el Sistema de Evaluación, recibirá un Certificado de Capacitación otorgado por:

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

FACULTAD DE INGENIERÍA

CENTRO DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL C.A.I.



"Actividad de Capacitación autorizada por el SENCE para los efectos de la Franquicia Tributaria, no conducente por norma a los procedimientos y requisitos para un otorgamiento de un título o grado académico, emanado según ley de la República 20.370"